



Полный дизайн-проект кофейни и сети

Все 20 разделов: анализ, платформа, логотип, правила, цвет, типографика, графика, носители, соцсети, digital, промт для ИИ, производство, файлы, этапы и лицензии.

СОДЕРЖАНИЕ · 20 РАЗДЕЛОВ

01	Что уже есть в источнике	2	11	Один знак на предмет	12
02	Спокойная точность	3	12	Тихая форма	13
03	Знак и вордмарк	4	13	Стена, бар, зона выдачи	14
04	Что можно. Чего нельзя.	5	14	Сетка, а не лента	15
05	Синий — знак. Бумага — воздух.	6	15	Токены и интерфейс	16
06	Геометрия и голос	7	16	Промт для ИИ	17
07	Линия высоты	8	17	Что передать в типографию	18
08	Фасад — первый экран	9	18	Комплект и статусы	19
09	Читается с четырёх метров	10	19	Сначала система. Потом тираж.	20
10	Цена — тоже типографика	11	20	Что нужно подтвердить	21

PDF: project.pdf · 21 страница · лежит рядом с index.html

■ Квадрат 0,16 ем · низ на baseline · не middle dot

01 АНАЛИЗ ЗНАКА

Что уже есть в исходнике

Один силуэт, один цвет, ноль лишних деталей. Это сильная основа: лама узнаётся без подписи, а глубокий синий уже работает как фирменный цвет.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Белый силуэт на синем #0B4A8D. В брифе указан PDF, но приложен JPG. Контур векторизован; для тиража нужен исходный вектор или подтверждение.
- Профиль вправо. Корпус — нижние две трети, шея и голова — верхняя правая четверть. Силуэт спокойный, без агрессии.
- Поле 1:1. Лама — 490×652 px: 61% ширины и 81% высоты. Соотношение знака 1 : 1,33.
- В исходнике отсутствует. Вордмарк разработан отдельно: Unbounded 800 для «6.7», Golos 600 для «COFFEE».
- Один цвет — #0B4A8D. Он же становится главным. В знаке только белый, синий и монохром.
- Силуэт читается от 8 мм. Тонкие ноги — слабое место: ниже 8 мм и в favicon их лучше не использовать как единственный смысл.
- Одноцветность и отсутствие мелких деталей дают чистую печать, вышивку и тиснение. Контур требует аккуратной векторизации.
- Точную геометрию силуэта.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Синий #0B4A8D как основной.
- Одноцветность и спокойный характер.
- Отсутствие кофейных клише.
- Вордмарк и цифровой якорь.
- Квадратную точку на baseline.
- Кремовую бумагу и тёплый акцент.
- Правила для сети и производства.

Спокойная точность

Лама — не маскот, а знак места: высокогорье, выносливость, спокойный взгляд. Число 6.7 — обещание точности. Вместе они дают характер без суеты.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Сдержанный. Уверенный. Живой.
- Городская кофейня с характером
- Высокогорная точность
- Кофе как ежедневный ритуал, в котором всё выверено: рецепт, температура, подача, время. Без пафоса и суеты.
- Не «третья волна» для посвящённых и не сетевой конвейер. Понятное меню, честный продукт, узнаваемый знак.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

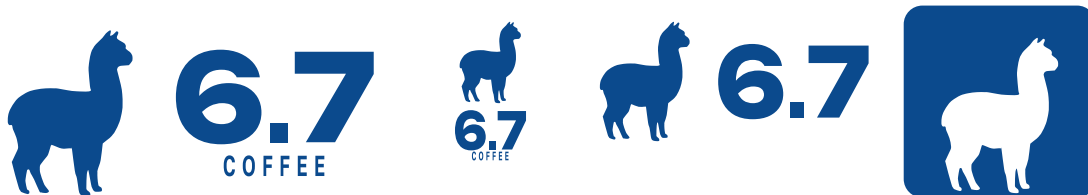
- Короткие фразы. Конкретика вместо прилагательных. Дружелюбие без сюсюканья. Тон говорит так же, как смотрит лама.
- Говорим: «Сегодня фильтр — Эфиопия. Светлый, ягодный».
- Не говорим: «Невероятно божественный кофе, который изменит утро».
- Правило: один восклицательный знак на всю кофейню. Лучше ноль.



ЛОГОТИП

Знак и вордмарк

Четыре основные версии и правила, которые не меняются: квадрат внизу, цвет #0B4A8D, охранное поле 0,67 высоты знака. Для мелких размеров — знак без вордмарка.



СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Горизонтальный — основной, 45 мм / 160 px.
- Вертикальный — упаковка, 30 мм / 110 px.
- Компактный — узкие форматы, 28 мм / 96 px.
- Знак — аватар и вышивка, 8 мм / 24 px.
- Reverse и монохром — для тёмных и 1-цветных носителей.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- App icon и favicon — 1024 px мастер.
- Квадрат 0,16 em, низ на baseline. Не middle dot.
- Охранное поле 0,67 h; для вывески — не меньше 80 мм.
- Вордмарк: Unbounded 800; COFFEE — Golos 600.
- Не растягивать, не добавлять тени и обводки.

Что можно. Чего нельзя.

Знак сильный, но хрупкий: его нельзя растягивать, перекрашивать в случайные цвета, ставить на шум и дополнять кофейными символами.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Не растягивать и не сжимать.
- Не менять фирменный синий.
- Не поворачивать и не наклонять.
- Без теней, обводок и эффектов.
- Не ставить на сложное фото без подложки.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Не добавлять чашки, зёрна, глаза и мультяшность.
- Фоны: синий, кремовый, бумажный, графитовый.
- На фото — однотонная подложка или синяя плашка.
- Контраст 4,5:1 для мелких, 3:1 для крупных.
- Один логотип на носитель.

Синий — знак. Бумага — воздух.

Основной #0B4A8D взят из логотипа без изменений. Нейтрали и акцент работают на элементах, а не на фоне документа. Градиенты в основе системы не используются.



СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Blue #0B4A8D — CMYK 92/48/0/45; Pantone 286 C.
- Deep Blue #073561 — тени и digital.
- Ink #101B2D — основной текст.
- Cream #F4EBDD — бумага и текст на синем.
- Paper #FBF7EF — подложки.
- Sand #E4D5BE — крафт и нейтраль.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Caramel #B96A3D — акцент до 5%.
- Gold #D2A253 — детали.
- White / Blue 8,83:1; Cream / Blue 7,47:1.
- Ink / White 17,26:1; Caramel / White 4,04:1.
- Pantone — ориентир, обязательна цветопроба.
- Градиенты, неон и чистый чёрный фон запрещены.

Геометрия и голос

Два шрифта, оба с кириллицей и свободной коммерческой лицензией. Unbounded держит характер и цифры, Golos Text делает меню и интерфейс читаемыми.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Геометрический, широкий, с характерными «6» и «7». Заголовки, названия категорий, цены, крупные цифры. Веса 600 и 700.
- Unbounded 600 — заголовки и меню.
- Unbounded 700/800 — цены и цифры.
- Трекинг -0,02...-0,03 em.
- Нейтральный гротеск с открытыми формами и полной кириллицей. Основной вес 400, интерфейсный 500, акцентный 600.
- Body 400 — описания и тексты.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- UI 500 — меню, кнопки, подписи.
- 600 — акценты и заголовки карточек.
- Не больше двух шрифтов и трёх весов на макет. Заголовки — до трёх строк. CAPS — с трекингом 0,12-0,16 em. Курсив и подчёркивание не используем.
- Названия — Golos 500, 18-24 px. Описания — 12-14 px, максимум две строки. Цены — Unbounded 600, табличные цифры, всегда справа.
- Unbounded и Golos Text — SIL Open Font License 1.1. Коммерческое использование разрешено. Лицензии и TTF — в / assets/fonts.

Линия высоты

Три инструмента: топографический контур, сетка 6□7 и силуэт ламы как водяной знак. Они дают узнаваемость без иллюстраций и не превращают бренд в детский.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Лама-водяной знак
- Сетка 6□7
- Контур высоты
- Плотность 8–12%, только как фон. Не пересекает текст и логотип, не используется в мелкой печати.
- Точки с шагом 64 px и редкие кресты. Для digital, упаковки и интерьерных панелей; в печати — не мельче 4 мм.
- Крупный обрезанный силуэт на 10–14% opacity. Никогда не обводится и не получает глаза, ресницы или узоры.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Сетка 24×24, скругление 2 px, без заливок, stroke 1,7, currentColor.
- Естественный свет, тёплые нейтралы, без постановочных улыбок и реквизита «кофейня». Для акций — синий дуотон с кремовыми светлыми. Люди — в кадре, но не в фокусе.
- Продукт: макро, фактура, пар, крем.
- Люди: руки, жесты, без лиц крупным планом.
- Интерьер: свет, окно, стол, без декора.
- Композиция: 60% фото, 40% воздуха под текст.

Фасад — первый экран

Три сценария: синяя панель на тёмном фасаде, кремовая панель на светлой стене и объёмные буквы с подсветкой. Логотип всегда крупный, без рекламных фраз.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Объёмные буквы
- Кремовая панель
- Синяя панель
- Белый логотип, матовая поверхность, мягкая заливка или без подсветки.
- Для светлых фасадов и исторической застройки. Контраст 7,5:1.
- Белый акрил + тёплая подсветка 3000 К. Цвет знака не меняется при включении.
- Высота логотипа
- Не менее 1/4 высоты панели
- правило
- Отступы
- 0,67 h, но не меньше 80 мм
- Размер панели

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- По месту, после обмера
- нужны данные
- Подсветка
- 3000 К, без пятен
- ориентир
- Крепление
- С УК/арендодателем
- Вектор 1:10, все шрифты в кривых.
- Схема крепления и вылетов — после обмера.
- Акрил 3–5 мм, LED 3000 К, БП с запасом 30%.
- Цветопроба на материале; приёмка свечения.

Читается с четырёх метров

Одна сетка для digital, стены и печати: две колонки, крупные названия, цена справа, описание в одну-две строки. Обновляется слой цен, а не весь макет.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- ДЕМО-ДААННЫЕ. Названия, составы, объёмы и цены — заменить на данные заказчика.
- Пропорции 3:4 или 1:1,4, крупная сетка, без фото на каждой строке. Названия 28–40 мм, цены 32–44 мм. Материал — ПВХ или композит.
- Digital: 8–10 позиций на экран, минимум 24 px.
- Стена: две колонки, цена справа, сезонный блок снизу.
- Сайт/приложение: та же иерархия, цена и кнопка в зоне пальца.
- Смена: каждые 8–10 секунд, максимум два экрана.
- Название
 - до 22 знаков, Golos 500, 18–24 px
- Описание
 - до 60 знаков, 12–14 px, 1–2 строки
- Объём

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- отдельной строкой, не в названии
- Цена
 - три цифры + ₽, всегда справа
- Дата
 - в нижней строке, чтобы видеть актуальность
- Меняется только слой текста и цен.
- Сезонный блок — отдельный модуль, не ломает сетку.
- Цена — без «руб.» и десятичных.
- Одна карточка — один напиток.
- Открыть шаблон меню и ценников →

10 ЦЕННИКИ

Цена — тоже типографика

Три носителя: стойка, витрина и специальное предложение. Одна конструкция, разные акценты. Цена читается первой, название — вторым, описание — третьим.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Стойка · А6 · демо
- Витрина · А5 · демо
- Акция · А6 · демо
- Верхняя плашка 6 мм — цвет категории: синий для меню, карамель для акции. Название — Unbounded 600, 20–26 pt. Цена — 34–48 pt, внизу справа. Знак — 10–12% площади.
- Поля 6 мм от обреза; цена не ближе 8 мм к краю.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Картон 300–350 г/м², матовая ламинация.
- Для витрины — клипса, для стойки — держатель А6.
- Объёмы, вес, состав и цены в макетах — «000» и «демо». Перед печатью заполняются реальными данными. А6/А5 — стандартная рекомендация; итоговый размер — после обмера.
- Шаблоны ценников →

11 УПАКОВКА

Один знак на предмет

Экономичная система: синий стакан с белой ламой, кремовый для холодных, крафтовый пакет с печатью, наклейка для сезонных изменений. Никаких полных заливок на крафте.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- 1 цвет, синий фон, белый знак. Объем 000 мл — по шаблону поставщика.
- Альтернатива для светлых точек. Синий знак, без плашек.
- Штамп 1 цвет, без полной заливки. Белый цвет на крафте требует подложки.
- Сезонный носитель, который меняется без нового тиража стаканов.
- Стакан горячий 000 мл — 1 цвет, синий фон.
- Стакан холодный 000 мл — прозрачный/белый.
- Пакет крафт — штамп 1 цвет.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Наклейка на пакет/стакан — 1 цвет.
- Салфетка — тиснение или 1 цвет.
- Упаковка выпечки — крафт + штамп.
- Коробка на вынос — 1 цвет, крупный знак.
- Сезонная наклейка — единственный меняющийся носитель.
- Термочехол — синий, без принта.
- Пакет с ручками — мерч и подарочные наборы.

Тихая форма

Синяя футболка с кремовым знаком, кремовая — с синим, тёмный фартук без крупных принтов. Логотип на груди, не на спине: форма не должна превращаться в рекламный щит.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Хлопок 180–220 г/м². Вышивка 1 цвет, высота знака 55–70 мм. Цвет нити — по Pantone 286 C.
- Плотный хлопок/лён, графит #1B2A3A. Нагрудная вышивка, без принта на спине. Бейдж — имя и роль.
- Знак + 6.7
- Левая сторона груди
- Вышивка 1 цвет, 55–70 мм
- COFFEE
- Под знаком, капс
- Вышивка / шелкография
- Спина

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Не используется
- —
- Фартук
- Нагрудная часть
- Вышивка, без кармана поверх
- Файл: 1-цветный SVG/PDF, контуры.
- Минимальная толщина линии 0,3 мм.
- Стирка 40°, вышивка не стягивает ткань.
- Образец с логотипом — до запуска партии.

Стена, бар, зона выдачи

Интерьер не перестраиваем: добавляем три акцента — стену с логотипом, меню и навигацию. Кремовые стены, синий бар, дерево и металл. Без неоновых лам и тематического декора.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Кремовая штукатурка, синий знак 1200–1600 мм. Без рамки, если стена освещена.
- Синяя панель за баром, кремовая плашка меню; центр 1500–1600 мм от пола.
- Синий фронт, карамельная линия, табличка «PICK UP» и знак. Видно от входа.
- Стены: матовая кремовая краска, без рисунка.
- Бар: синий МДФ/массив, столешница — камень/кварц.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Металл: матовый чёрный или латунь, не хром.
- Свет 2700–3000 К, акцент на бар и меню.
- Растения крупные, тёмно-зелёные.
- Таблички «Заказ», «Выдача», «Туалет» — кремовые с синим текстом, Golos 500, 18–24 мм. Пиктограммы 24×24, stroke 1,7. Без жёлтых указателей и «лофта».

Сетка, а не лента

Пять типов публикаций: новинка, сезон, акция, лояльность, инфо. Один каркас — разные акценты. Все тексты, цены и даты меняются в редактируемых шаблонах.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- 1 продуктовый → 1 атмосферный → 1 полезный.
- Не публиковать две акции подряд.
- Аватар — только знак, читается в 40 рх.
- Обложка — синий фон + компактный логотип.
- Текст — до 4 строк, цена — крупно.
- Новинка: синий фон, знак, цена.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Сезон: кремовый фон, крупная дата.
- Акция: синий/карамель, крупный %.
- Лояльность: крупная цифра 6.7.
- Инфо: фото + плашка, часы/адрес.
- Открыть шаблоны соцсетей →

Токены и интерфейс

Цвет, типографика, радиусы и отступы описаны как токены. Это не редизайн приложения: существующая логика сохраняется, меняется только визуальный слой — и только после согласования.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- --color-primary
- #0B4A8D
- --color-bg
- #FFFFFF / #F4EBDD
- --color-text
- #101B2D
- --color-muted
- #5C6878
- --color-accent
- #B96A3D
- --radius-card

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- 14 px
- --font-display
- Unbounded
- --font-body
- Golos Text
- Иконка, аватар, фавикон, обложки, иконки 24×24, токены.
Приложение и API не меняются без отдельного согласования.
- Одна карточка — один напиток.
- Цена и кнопка — в зоне большого пальца.
- Никаких декоративных анимаций.
- Тёмная тема — только по запросу.

Промт для ИИ

Скопируйте текст ниже → вставьте в ChatGPT, Claude или другой ИИ → при необходимости допишите дату и акцию. Промт задаёт тон, формат и ограничения бренда.

COPY-PASTE PROMPT · ОДИН БЛОК

Ты SMM-ассистент кофейни ****6-7 Coffee**** (to-go, городская кофейня).

Пиши посты для соцсетей (Telegram / VK / Instagram): живо, коротко, без канцелярита, без ложной «премиум-пафоса».

****Бренд:**** 6-7 Coffee. Между 6 и 7 — квадратная точка внизу строки (в тексте можно писать «6-7»).

****Тон:**** тёплый, спокойный, по делу; можно лёгкий юмор, без мемов ради мемов.

****Язык:**** [русский / English — укажи один].

****Задача:**** сгенерируй [N] вариантов поста на тему: [ВСТАВЬ ТЕМУ: новинка / сезон / утро / акция / закупка / команда / без текста — тогда предложи 3 темы сам].

****Формат каждого варианта:****

1. Текст поста (1–4 коротких абзаца или 500–900 знаков, если не указано иначе).
2. 3–5 хештегов (умеренно).
3. Одна строка «идея визуала» (что на фото/кадре, без генерации картинки, только описание).

****Ограничения:****

- не выдумывай цены, адреса и акции, которых нет в скобках ниже;
- не обещаю «лучший кофе в мире»;
- не используй клише «открой для себя вкус...» пачками;
- если данных мало — задай 1–2 уточняющих вопроса, потом всё равно дай черновики.

****Факты о точке (заполни человек перед отправкой в ИИ):****

- Город / район: ...
- Что продаём сегодня / акцент: ...
- Акция или новость (или «нет»): ...
- Запретные темы: ...

В HTML — кнопка «Скопировать». В PDF текст можно выделить и скопировать.

Перед копированием замените [N], язык и факты о точке. Если тема не задана — ИИ предложит 3 темы сам.

Что передать в типографию

Единый лист параметров для печати, вывески, упаковки и униформы. Всё, что зависит от поставщика, помечено как «уточнить»: размеры и материалы не придумываются.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- CMYK; синий 92/48/0/45.
- Pantone 286 C — ориентир.
- Вылеты 3 мм; баннеры 10–20 мм.
- Безопасное поле 5 мм; вывеска — 80 мм.
- 300 dpi; широкий формат — по масштабу.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Шрифты в кривых; чёрный текст 100 K.
- PDF/X-4, SVG, PNG 1×/2×/3×.
- Запросить вектор, обмер, развёртки, униформу, меню, фото.
- До согласования файлы не являются производственными.

Комплект и статусы

Что уже лежит в проекте, что является шаблоном, а что требует данных или согласования. «Готово» означает готовность к правкам, а не к тиражу.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Логотипы: SVG + PNG, все версии.
- App icon, avatar, favicon — 1024 px.
- Палитра JSON/CSV, токены JSON.
- Шрифты WOFF2/TTF + лицензии OFL.
- Графика: контур, сетка, лама.
- Соцсети: посты, сторис, обложки.
- Меню и ценники: digital, стена, стойка.
- Вывеска: 3 варианта фасада.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Упаковка: стаканы, пакет, наклейка.
- Униформа: футболки, фартук, бейдж.
- Интерьер: стена, меню, выдача.
- UI-kit «Без кофе»: RU/EN.
- Промт для ИИ: один блок.
- PDF: project.pdf — 21 страница.
- Архив: 6.7-coffee-brand.zip.
- Статусы: готово / шаблон / концепт / нужны данные.

Сначала система. Потом тираж.

Мы на этапе концепции. До согласования знака, палитры и типажа нельзя запускать производство: любая правка логотипа обнуляет тиражи.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Сеть и кампании
- Первые месяцы
- Открытие

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Логотип и версии, палитра, шрифты, вывеска, меню, ценники, соцсети, униформа, стаканы/пакет/наклейка, PDF.
- Рекламные шаблоны, интерьерная графика, сезонные материалы, упаковка выпечки, постеры и баннеры.
- Мерч, подарочные наборы, расширенные digital-токены, шаблоны новых точек, рекламные кампании.

Что нужно подтвердить

Дизайн-система работает, но финальный комплект зависит от юридических и производственных вводных. Ниже — допущения и вопросы, без которых нельзя выпускать тираж.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛА

- Unbounded — SIL OFL 1.1, коммерческое использование разрешено.
- Golos Text — SIL OFL 1.1, коммерческое использование разрешено.
- Логотип — права на исходный знак подтверждает заказчик.
- Фото — в макетах только заглушки; для производства нужна лицензия.
- Передача — исходники и права после полной оплаты и акта.
- Перепродажа логотипа и «прав на стиль» третьим лицам не разрешается.
- Исходный PDF/AI логотипа или подтверждение векторизации.

ПРАВИЛА И ДЕТАЛИ

- Что означает «6.7»? Есть ли официальная история числа?
- Реальное меню: категории, составы, объёмы, цены, аллергены.
- Размеры фасада, витрины, стойки; ограничения УК.
- Поставщики стаканов, пакетов, униформы: развёртки, тираж.
- Фото интерьера и продукта; разрешение на съёмку.
- Бюджет, срок открытия, город, аудитория.